hiphub!

People. Places. Experiences.

¿Y si en lugar de empleadxs tuvieras fans?

Los fans se caracterizan por su **pasión, tenacidad y entusiasmo.** Eso en una organización repercutiría en un aumento del **engagement y la productividad.**

Nuestros valores

Innovación

Vanguardia

Participación

Disrupción

Problemas a los que se enfrenta tu empresa

El test HipHub

Mucha atención aquí. Te vamos a hacer 5 preguntas que debes contestar con Sí o No. Si la respuesta “Sí” se da en 2 o más ocasiones, necesitas gritar “hip” y poner en marcha un “hub”

Reorganización de los modos de trabajo.
¿El teletrabajo ha hecho que tus oficinas estén parcialmente vacías?

Impacto en la organización.
¿Con el teletrabajo y el trabajo híbrido, tu organización dispone de espacios libres que no sabes a qué destinar?

Disminución de la productividad.
¿A tus empleadxs cada vez les da más pereza desplazarse hasta las oficinas porque han experimentado que el teletrabajo puede resultar igual o incluso más productivo que el presencialismo o simplemente porque están más cómodos en casa?

Disminución del engagement.
¿La distancia dificulta cosas que antes eran más sencillas como hacer equipo o transmitir las cultura y valores?

Disminución de la motivación.
¿Es más complejo que antes mantener la motivación de tus equipos y percibes que tienen ahora necesidades y expectativas diferentes?

La solución:

HipHub!

En **HipHub!** no solo creamos espacios: creamos ecosistemas. Nuestro punto de partida son los “hubs”, que elevamos a otro nivel a través de:

Diseñar un espacio único y multifuncional, centro neurálgico de la organización, que servirá como punto de encuentro para reunirse, producir y relacionarse.

Ofrecer salas y espacios muy cuidados donde las personas puedan realizar reuniones (in)formales, co-crear, debatir, tomar decisiones… y a la vez compartir experiencias nuevas, cuidar de su salud y bienestar, charlar con los compañeros, etc.

Ofrecer actividades y experiencias que sirvan para que los empleadxs se desarrollen tanto a nivel personal como profesional.

Beneficios ›

Optimización de los espacios de las oficinas.

Impacto positivo en la imagen de la empresa como buena empleadora.

Incremento de la eficiencia y productividad de los líderes y equipos.

Disminución del absentismo y de los trastornos psicoemocionales derivados del cambio brusco y precipitado de paradigma de trabajo debido a la pandemia.

Incremento del nivel de engagement y motivación de los empleados.

HWO (Hybrid Work Optimizer): equilibrar y optimizar el tiempo “in” y “out-of-office” creando un espacio catalizador.

5 pilares

Nuestros espacios son creados bajo estas 5 premisas fundamentales que afectan directamente en la implementación exitosa de una cultura de trabajo híbrido:

1. **Flexibilidad**: se necesitan espacios dinámicos, transformables y polivalentes.

2. **Engagement**: abordamos directamente una de las principales preocupaciones de las empresas, cómo fidelizar al talento.

3. **Creatividad**: *customatizamos* soluciones 100% a medida de nuestros clientes con el foco puesto en la innovación y el “think out of the box”.

4. **Well-being**: nos focalizamos en el cuidado del empleado, puesto que lograr un equilibrio personal y profesional es la base de todo desempeño exitoso.

5. **Productividad:** el fin último de nuestras creaciones es lograr empleadxs más satisfechos y eficientes y, por ende, empresas más productivas.

Zona BALANCE

Well-being

Espacios a los que retirarse a descansar, desconectar. Como un siestódromo o similares.

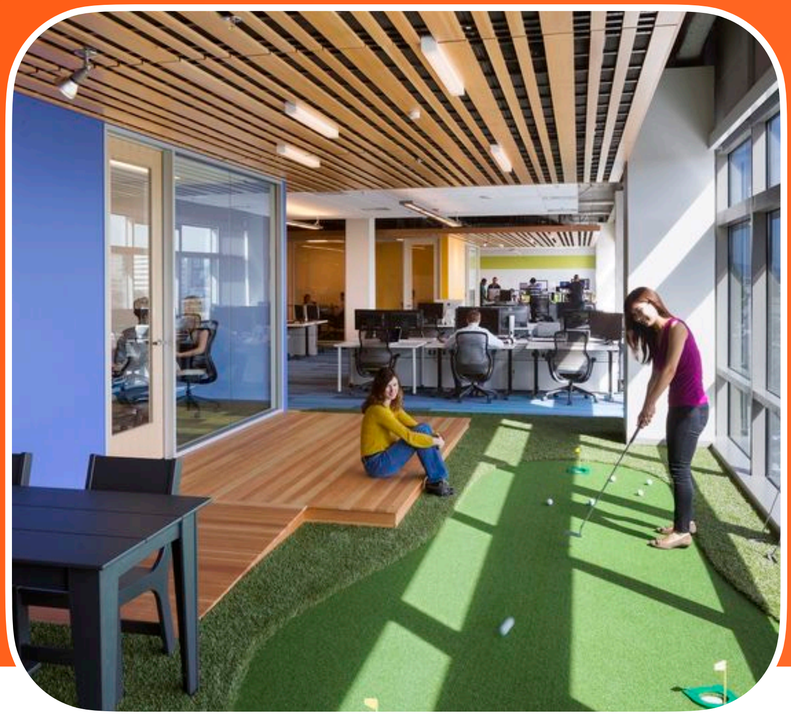
Zona INTERACTION

Engagement

Área con rincón gastro. Máquina de café, bebidas y *snacks*. Asientos cómodos que permitan la comunicación entre personas y compartir. *Look&Feel* similar a estar en casa.

Zona CREATIVITY

Creatividad



Área para reunirse en un espacio confortable, original, estimulante, cómodo y con recursos para crear e inspirarse (pizarras, cojines, paredes, para pegar y colgar, etc.)

Zona CONCENTRATION

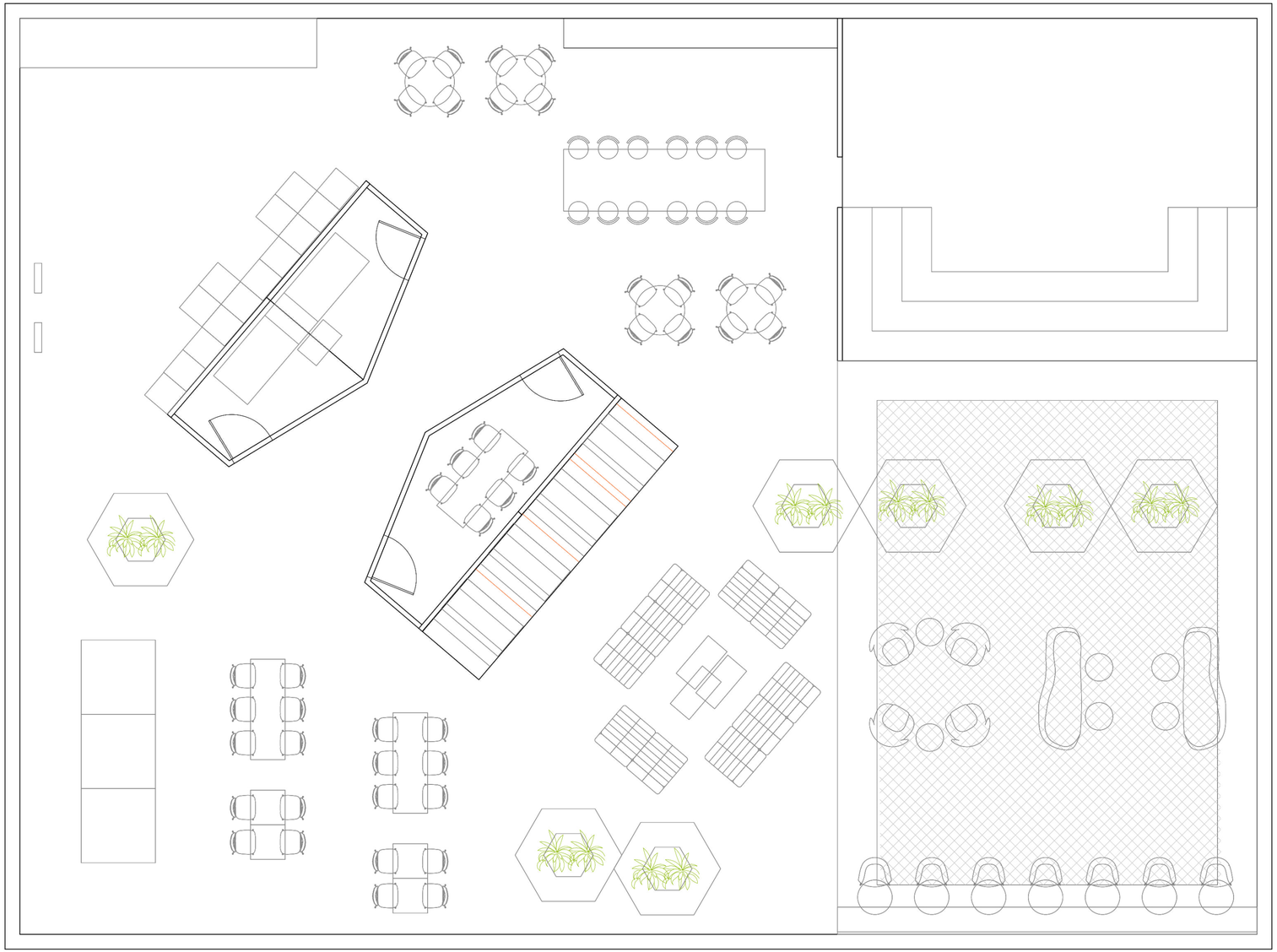
Productividad

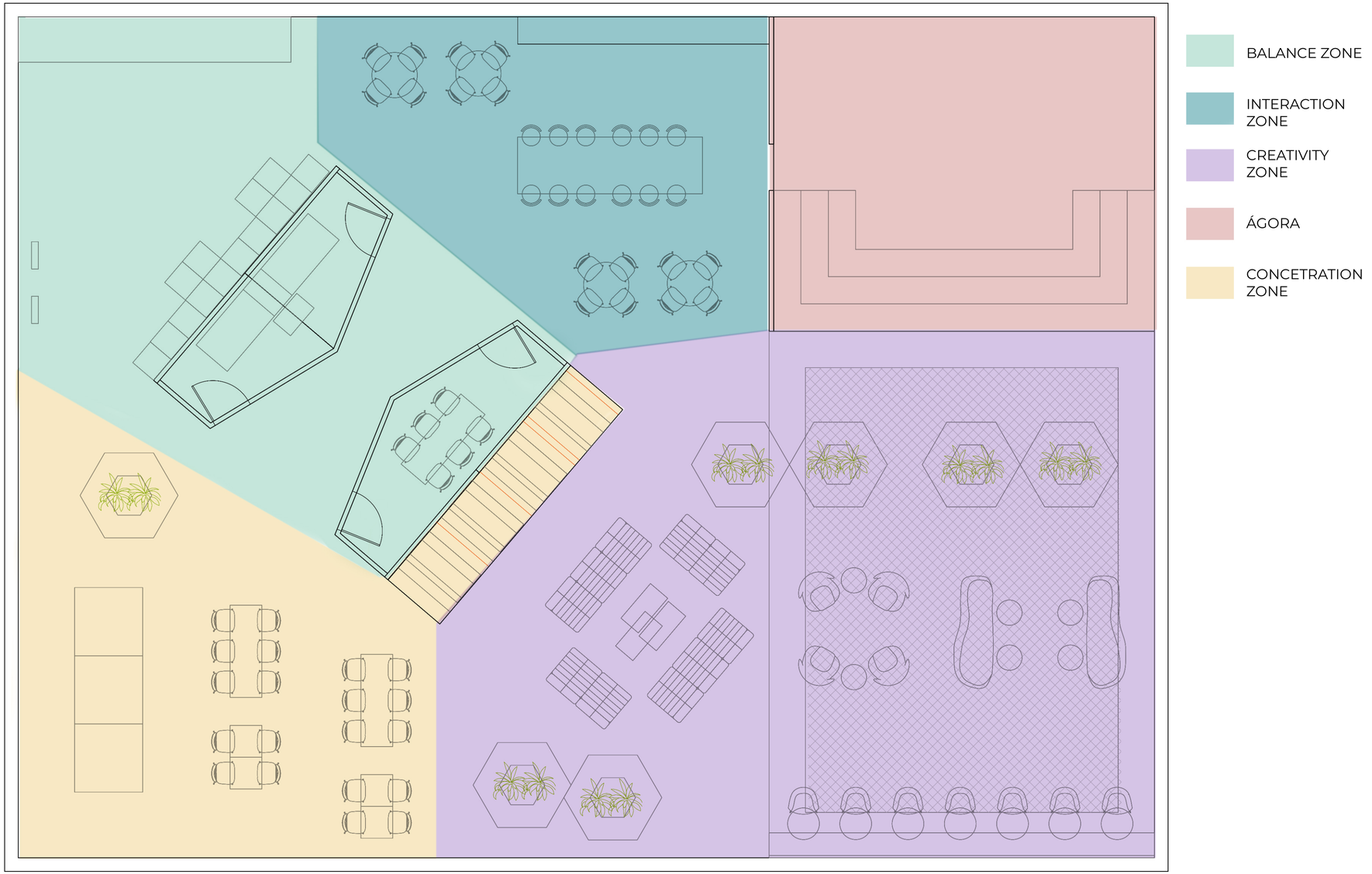
Área más separada, con más privacidad, para trabajar de manera individual o en pequeñas reuniones. Mesas y sillas ergonómicas y recursos de apoyo.

Zona ÁGORA (polivalente)

Flexibilidad

Área con gradería que puede tener múltiples usos según necesidades: reunión informal, workshop, concierto, afterwork, celebración, discurso, etc.




BALANCE ZONE
INTERACTION ZONE
CREATIVITY ZONE
ÁGORA
CONCETRATION ZONE

Servicios ›

Espacio físico. Creamos espacios donde los emplead@s deseen estar, donde pueden producir más y mejor, y donde se puedan cuidar, crecer y divertir con sus compañeros.

Experiencias/estímulos. Ofrecemos experiencias de todo tipo que potencien el crecimiento personal y profesional de los emplead@s y que velen por su bienestar y salud.

Optimización de procesos (consultoría). Apoyamos todo el proceso con asesoramiento profesional para optimizar los nuevos procedimientos y valores y adecuarlos a las políticas de RRHH ya existentes.

Comunicación (interna/externa). Reforzamos el proyecto con campañas de comunicación internas y externas que pongan el valor, difundan y promuevan la Hub.

360 Employee Centric

Quiénes somos

Iván **Cabeza**
CEO

Luis **Ortiz de Zevallos**
Director desarrollo de negocio

Roberto **Cerdán**
Director relaciones institucionales

Nausica **Riccio**
Hybrid Development Director

Marina **Pinós**
Manager desarrollo espacios híbridos

hiphub!

Tú dices hip. Yo digo hub.

unlock
Beyond engagement

HipHub! es un producto de Unlock Engagement

Correo electrónico
info@unlockengagement.com

Página web
www.unlockengagement.com